

Reclutare apprendiste e apprendisti: quando, se non ora?

Stimati tecnici della costruzione

Probabilmente non immaginavamo che la primavera del 2020 sarebbe stata così come si presenta ora. Probabilmente ci saremmo occupati in larga misura di altre cose piuttosto che di quello che stiamo facendo ora. E, probabilmente, senza il COVID-19, non avremmo redatto questa lettera.

I feedback ricevuti dalle sezioni lasciano presumere che quest'anno, la ricerca di nuove leve è stata e sarà meno attiva rispetto agli anni precedenti. Questa scelta, detto con cautela, non è affatto ottimale per il ramo della tecnica della costruzione.

Sappiamo tutti che siamo a corto di manodopera specializzata. Ora, non mi azzardo a chiedervi che cosa stiate facendo per rimediare a questa situazione. Per nulla. Desidero piuttosto mostrare a tutti voi quello che possiamo fare per contrastare la carenza di personale qualificato. Vi mostrerò ciò che il **Segretariato centrale di suissetec** sta facendo e continuerà a fare al riguardo. Vi mostrerò anche quello che possono fare le **sezioni**, ma anche le **aziende**, e quello che ogni **collaboratore** e ogni **persona in formazione** del ramo della tecnica della costruzione può fare.

In totale siamo circa 50'000 persone che lavorano nel ramo della tecnica della costruzione. Sfruttiamo questa forza e acquisiamo anche in primavera e a inizio estate 2020 delle persone da formare, dotate di talento e motivazione, per il ramo della tecnica della costruzione - e diamo ai giovani l'opportunità di entrare in un ramo orientato al futuro e resistente alle crisi. Conosciamo i vantaggi e l'attrattiva delle nostre professioni. Ora è però altrettanto importante fare in modo che anche i giovani e i loro genitori sperimentino e percepiscano questo fatto.

L'elenco che segue è un miscuglio di idee e possibilità di come e dove possiamo cercare e reclutare attivamente le persone da formare. Una raccolta di idee, di cui potete fare uso e anche completare a piacimento. Se avete altre idee, non esitate a inviarci i vostri suggerimenti via e-mail all'indirizzo: bildung@suissetec.ch. Riprenderemo la raccolta di idee anche sul sito Web di suissetec e la completeremo continuamente con le migliori proposte pratiche.

Al giorno d'oggi sono i giovani a scegliere la loro azienda formatrice - e non il contrario, o solo raramente. Dobbiamo quindi essere attivi e presenti. A tale scopo, sfruttate anche tutti i mezzi ausiliari elettronici e le piattaforme che suissetec mette a disposizione: [film sulle professioni](#), il sito Web topposti.ch, il [canale YouTube](#), [Facebook](#), [Snapchat](#) o [Instagram](#).

Raccolta di idee per «reclutare» apprendiste e apprendisti

Indice della raccolta di idee

1. Che cosa fa il Segretariato centrale di suissetec?
2. Che cosa può fare la sezione?
3. Che cosa possono fare le aziende, i dipendenti e le persone in formazione?
4. Organizzazione di uno stage d'orientamento professionale in tempi di COVID-19

1. Che cosa fa il Segretariato centrale di suissetec?

Misure attuali

- Attività di comunicazione e di marketing per la cura dell'immagine in generale e per il reclutamento di persone da formare in riviste (stampate) selezionate e soprattutto online nei social media
- Facebook / Instagram: messa a disposizione di informazioni sulla tecnica della costruzione e sulla formazione professionale (presentazione delle professioni, informazioni relative a top-posti.ch, rimando alle aziende formatrici top ecc.), con un'attenzione particolare rivolta agli influencer, alle aziende e alle sezioni
- Snapchat: messa a disposizione di informazioni sulla tecnica della costruzione e sulla formazione professionale nonché scambio attivo di idee, con un'attenzione particolare rivolta ai giovani (persone in formazione attuali e future)
- YouTube: messa a disposizione di materiale cinematografico (film sulle professioni, spot d'immagine ecc.)

Prossime attività

- Volantino con i consigli e le informazioni più importanti per tutte le aziende affiliate a suissetec. Motto: «Apprendiste e apprendisti: quando, se non ora?»
- Campagna nazionale d'immagine e di reclutamento con focalizzazione sui media online/sociali e sulla TV (secondo semestre), per raggiungere sia gli influencer (genitori, consulenti professionali, docenti ecc.) sia i giovani stessi

2. Che cosa può fare la sezione?

Anche la sezione può assumere alcuni compiti nella propria regione. Segue una raccolta di idee. È molto probabile che la vostra sezione ne abbia già realizzate alcune.

A breve termine

- **Scrivete** attivamente alle scuole medie superiori del comune / della città e informate sulle professioni e sul numero di posti vacanti in azienda. Inviare materiale informativo o una raccolta di link su topmosti.ch ecc. (v. sopra) in merito alla professione e alle prospettive per il futuro. Offrite un contatto personale con le aziende della regione (indicate in ogni caso la persona di contatto e le coordinate / raggiungibilità). Le scuole saranno di sicuro molto grate per ogni sostegno esterno.
- Formulate e inviate ai membri delle lettere di motivazione «Reclutate apprendiste e apprendisti». Nella lettera fate riferimento anche a questo documento.
- Rendete accessibile questo documento sul sito Web della sezione.
- Organizzate colloqui dopo il lavoro (possibili anche online) per le aziende affiliate. Tema: «Reclutare apprendiste e apprendisti 2020». Obiettivo: generare ancora più idee su come reclutare - e motivare i partecipanti a reclutare apprendiste e apprendisti.

- Le buone aziende formatrici che hanno successo e sono note alle sezioni dovrebbero condividere il loro «segreto». La condivisione e lo scambio di esperienze sono possibili anche online!
- Condividete le attività nazionali di suissetec sui social media, sui canali propri delle sezioni (se ve ne sono)

A lungo termine

- Organizzate dei workshop di bricolage
- **Nuovo futuro**
Ogni anno, in occasione della giornata «Nuovo futuro», ragazze e ragazzi visitano il posto di lavoro della madre o del padre e si fanno un'idea della loro quotidianità lavorativa.
→ *Il concetto è elaborato del Segretariato centrale!*
Per maggiori informazioni visitate il sito www.nuovofuturo.ch
- **Visite alle professioni organizzate dai centri di formazione**
Visita a un'azienda affiliata a suissetec per due o tre ore. Giovani ed esperti professionisti presentano il loro lavoro e forniscono una visione dell'entusiasmante lavoro professionale quotidiano dei tecnici della costruzione. Prendete contatto con il centro di formazione e comunicate al medesimo che siete interessati a offrire simili visite alle professioni.
- **Contattate le direzioni delle scuole**
Contattate le scuole medie superiori in modo proattivo e regionale. Contattate le direzioni delle scuole e chiedete di creare un contatto con i responsabili dei team delle classi. Contattate a breve termine le 9. classi e a medio termine le 8. classi.
Tema: Scelta della professione.
Create un volantino o girate un filmino. Lasciate che i giovani installatori / progettisti / lottornieri raccontino del loro tirocinio e mostrino i vantaggi e le possibilità di una formazione continua. Questi mezzi di pubblicità possono quindi essere (già ora) messi a disposizione dei ragazzi in età scolastica da parte dei docenti nell'insegnamento a distanza. Esiste già materiale pubblicitario (link al materiale video) che potreste mettere a disposizione delle scuole.
- Fate pubblicità nei cinema o preparatevi al periodo post-Corona: a integrazione della campagna nazionale si potrebbe ad esempio attivare nei cinema della regione lo spot d'immagine di 20 secondi «Diamo vita agli edifici».

3. Che cosa possono fare le aziende, i dipendenti e le persone in formazione?

Segue una raccolta di idee di ciò che possono fare le aziende, i dipendenti e le persone in formazione presso le aziende. Lo scopo consiste nello stimolare e ispirare. Alcune idee possono essere meno appropriate, mentre altre sono più idonee alla vostra azienda e alla vostra immagine. Potete realizzare alcune delle idee rapidamente e senza un grande dispendio. Altre idee, invece, possono esigere più tempo e anche più denaro. Lasciatevi ispirare – Vi auguriamo buon divertimento nella scoperta e attuazione delle vostre idee!

Scopo prioritario: dovete essere o diventare noti a livello regionale / comunale

Le 3 idee top

- Nella firma elettronica delle e-mail indicate che avete ancora dei posti liberi di tirocinio. Menzionatele senza problemi anche nella corrispondenza commerciale. Se fate un buon lavoro, perché il committente non dovrebbe mandarvi suo figlio per un tirocinio?
- Le vostre persone in formazione girano un breve video su una situazione impegnativa nella loro quotidianità lavorativa che sono riuscite a superare. Ad esempio, il modo di gestire il COVID-19. Il successo deve essere visibile e attraente per i giovani. Alla fine, completate il video con l'informazione che avete ancora dei posti liberi di tirocinio e che invitate i giovani a svolgere uno stage d'orientamento professionale. Tutte le persone in formazione e i dipendenti della vostra azienda diffondono questo video tramite i vostri canali. Questo atteggiamento rende felici, orgogliosi e promuove lo spirito di squadra.
- **Scrivete** attivamente alle scuole medie superiori del comune / della città e informate sulle professioni e sul numero di posti vacanti in azienda. Inviare materiale informativo sulla professione e sulle prospettive per il futuro. Specificate il nome di una persona per una presa di contatto personale. Le scuole saranno di sicuro molto grate per ogni sostegno esterno. Le attuali lezioni online offrono un ottimo spazio per la vostra pubblicità, il vostro breve video o il film d'immagine di suissetec su topposti.ch.

Altre idee

- Fate PR nella vostra azienda. La raccomandazione personale è la migliore pubblicità. Siate d'esempio per l'orgoglio professionale. I propri dipendenti sono i migliori vettori pubblicitari: premiate le persone in formazione e i dipendenti quando raccomandano un apprendista e quando si giunge alla stipulazione del contratto di tirocinio.
- Allestite un video promozionale – nelle vostre aziende vi sono sicuramente delle storie interessanti che potrebbero essere trasposte per il cinema. Ecco un esempio d'ispirazione: [una vetreria cerca un apprendista via Youtube e Facebook](#)
- Contrassegnate i veicoli aziendali e segnalate i posti liberi di tirocinio (p. es. con adesivi o cartello magnetico).
- Collegate il vostro sito Web via link con topposti.ch
- Riferite sulla vostra homepage e sui social media dei vostri apprendisti di successo – o lasciate che siano loro stessi a parlarne direttamente (autenticità e credibilità).
- Inserite e pubblicizzate sul vostro sito Web le date fisse per uno stage d'orientamento professionale.
- Pomeriggio informativo sulla professione in azienda: chi ha interesse può annunciarsi.
- Apponete un cartello «Posti liberi di tirocinio» davanti all'azienda. Eventualmente l'apprendista può partecipare alla progettazione e fabbricarlo lui stesso. Magari il cartello può essere allestito subito in proprio?

- Augurate buona fortuna ai vostri apprendisti per i prossimi esami, rispettivamente congratulatevi con loro per i risultati ottenuti sul sito Web, su Intranet, Facebook, LinkedIn, Xing ecc.
- Pubblicate i posti liberi di tirocinio su LENA. Notificate i posti liberi di tirocinio all'Ufficio cantonale per la formazione professionale, così appariranno anche sul sito www.orientamento.ch
- Prendete contatto con il consulente professionale locale. Invitatelo a visitare la vostra azienda, curate il contatto...
- Fate pubblicità solo sulla stampa locale (per motivi di costo ed evitare la perdita d'efficacia).
- Chiarite la possibilità d'inserire un rimando ai posti liberi di tirocinio nelle circolari emanate dalla città (molti comuni spediscono o pubblicano in forma digitale informazioni periodiche ai loro abitanti)
- Contattate le scuole medie superiori in modo proattivo e regionale. **Contattate le direzioni delle scuole** e chiedete di creare un contatto con i responsabili dei team delle classi. Contattate a breve termine le 9. classi e a medio termine le 8. classi. Tema: Scelta della professione. 9. Classi: create un volantino o girate un filmcino. Lasciate che i giovani installatori / progettisti / lattonieri raccontino del loro tirocinio e mostrino i vantaggi e le possibilità di una formazione continua. Questi mezzi di pubblicità possono quindi essere (già ora) messi a disposizione dei ragazzi in età scolastica da parte dei docenti nell'insegnamento a distanza. Esiste già materiale pubblicitario (link al materiale video) che potreste mettere a disposizione delle scuole
- Organizzate delle visite scolastiche all'8. e alla 9. classe. Prendete con voi la persona in formazione. Che sia lui/lei a riferire del suo tirocinio e a presentare la sua formazione. Proiettate il film d'immagine di suissetec su topposti.ch. Consegnate del materiale informativo sulle professioni della tecnica della costruzione. Potete richiederlo tramite l'associazione
- Recatevi con il veicolo aziendale presso la scuola e distribuite dei panini per la merenda (previo accordo con la direzione della scuola)
- Presentate le nostre professioni in azienda assieme al formatore aziendale in piccoli gruppi e lasciate che facciano qualche lavoro di bricolage
- Come trovo apprendiste e apprendisti per la professione di progettista nella tecnica della costruzione?
Parlate con studi di architettura che conoscete. Gli apprendisti in prova della professione di disegnatore edile sono potenziali progettisti nella tecnica della costruzione. Gli studi di architettura non sono in grado di assumere tutti gli apprendisti in prova. Per voi, quindi, una fonte ideale.
- Durante gli eventi classici, come le mostre dell'artigianato: apprendiste e apprendisti devono avere dei compiti propri da svolgere e rivolgersi in modo mirato ai giovani visitatori. Obiettivo: riferiscono sul tirocinio e incoraggiano gli scolari delle scuole medie superiori a fare uno stage d'orientamento professionale.

- In caso di più candidature, trasmettete i dati di contatto dei candidati in eccesso alle aziende vicine o alla sezione. Si tratta di dare e avere – oggi ne trae profitto il vostro concorrente, domani sarete voi a ricavarne un vantaggio (situazione win-win)!
- Vicinanza alla gente, mediante la sponsorizzazione locale/regionale nei club, in occasione di eventi del comune, ...
«Siamo un'azienda formatrice top»; «Formiamo apprendiste e apprendisti» ...
- **Eventi informativi sulle professioni**
Simili manifestazioni sono rese note a scuola. Cercate il contatto con le scuole e offrite di partecipare a un evento sulla professione.
- **Visite alle professioni**
Visita di un'azienda per due o tre ore. I professionisti spiegano il loro lavoro. Prendete contatto con il centro di formazione e offrite di partecipare a un evento sulla professione.
- **Nuovo futuro**
Ogni anno, in occasione della giornata «Nuovo futuro», ragazze e ragazzi visitano il posto di lavoro della madre o del padre e si fanno un'idea della loro quotidianità lavorativa.
→ *Il concetto è elaborato del Segretariato centrale!*
Per maggiori informazioni visitate il sito www.nuovofuturo.ch.

4. **Organizzazione di uno stage d'orientamento professionale in tempi di COVID-19**

L'attuale situazione complica lo svolgimento regolare del processo di scelta di una professione (ad es. stage d'orientamento, colloqui d'assunzione ecc.). Il gruppo di lavoro «Reclutamento di nuovi apprendisti» - composto da rappresentanti dell'unione dei partner - sta attualmente lavorando a possibili soluzioni valide in tutta la Svizzera e applicabili a tutte le professioni (ad esempio, prolungamento della fase di reclutamento, misure speciali di comunicazione/marketing ecc.). Sta pure valutando se sia fattibile rendere più flessibile l'inizio della formazione e se, per singoli rami, l'ammissione al tirocinio possa avvenire tardivamente.

L'appello rivolto a voi è: continuate a reclutare apprendiste e apprendisti, perlomeno nella stessa misura come in precedenza. Tutte le aziende dipendono dalla manodopera specializzata, sia oggi che in futuro. Rientra quindi nel nostro interesse continuare a reclutare e formare le giovani leve.

suissetec raccomanda:

- Assicuratevi che le direttive dell'UFSP (in particolare le regole sulla distanza e le misure d'igiene) siano rigorosamente rispettate e non correte rischi.
- Continuate a cercare attivamente degli apprendisti in prova (stage d'orientamento professionale) e curate i contatti esistenti. Aggiornate gli apprendisti in prova o le loro famiglie, ad esempio quando è possibile uno stage d'orientamento professionale e/o come intendete svolgerlo.
- Organizzate, se del caso, degli stage d'orientamento professionale di durata più breve.

- Se necessario, posticipate gli stage d'orientamento professionale.
- Fate in modo che gli apprendisti in prova si trattengano per meno tempo sul cantiere. In compenso potete farli lavorare più a lungo in officina o in ufficio.
- Sfruttate tutti i mezzi ausiliari elettronici offerti da suissetec: filmati sulle professioni, il sito Web topposti.ch, il canale [YouTube](#), [Facebook](#), [Snapchat](#) o [Instagram](#).
- Per l'acquisizione fate uso anche di foto o video di cantieri, che sicuramente avete, oppure dei cartelloni dell'officina di nuova creazione. Link ai cartelloni dell'officina di [lattoniere](#), [installatore di riscaldamenti](#), [installatore di impianti sanitari](#) e costruttore di impianti di ventilazione [montaggio](#) e [produzione](#). Potete acquistare i cartelloni dell'officina nei formati A1 e A0 anche tramite lo [suissetec shop](#).
- Siate creativi e sfruttate la crisi come una chance: offrite ai giovani delle opportunità anche non convenzionali per un approccio alle nostre professioni.
- Quando vi recate **sul cantiere con l'apprendista in prova**, vi consigliamo di adottare le seguenti misure:
 - Consultatevi prima con i genitori o il detentore dell'autorità parentale. Alla fine, la decisione spetta sempre ai genitori. Rispettateli quando si preoccupano dei loro figli e non vogliono che questi si rechino sui cantieri.
 - Fate in modo che l'apprendista in prova sia sempre seguito dalla medesima persona. Questo professionista deve naturalmente fungere da esempio anche quando si tratta di rispettare le prescrizioni, in particolare quelle relative alla protezione della salute. Detta persona deve anche essere consapevole della responsabilità che le state affidando.
 - L'apprendista in prova va informato su tutte le misure di sicurezza e istruito sulla loro applicazione. In qualità di superiore è auspicabile che svolgiate questo compito assieme alla persona che si prenderà cura dell'apprendista in prova.
 - Date all'apprendista in prova un set di attrezzi piccolo, ma a uso personale. Niente attrezzi interscambiabili che altre persone hanno già avuto in mano. Magari questo potrebbe essere già un regalo che l'apprendista in prova può tenere per sé dopo il tirocinio?
 - Se dovete recarvi sul cantiere in auto, l'apprendista in prova deve poter mantenere una distanza sufficiente – anche in auto. Semmai l'apprendista in prova può recarsi direttamente sul cantiere, se questo non è troppo distante.
 - Le pause vanno fatte preferibilmente all'aperto e anche in tal caso va sempre rispettata una distanza sufficiente (almeno 2 metri).

Comunque intendiate organizzare lo stage d'orientamento professionale: osservate e rispettate in ogni momento e obbligatoriamente le direttive dell'UFSP.

La salute e le misure di protezione contro il nuovo coronavirus hanno la massima priorità!

In caso di domande o richieste di ulteriori informazioni rivolgetevi alla vostra sezione o al Segretariato centrale di suissetec all'indirizzo bildung@suissetec.ch.

Vi auguriamo tanto successo per il reclutamento di apprendiste e apprendisti e soprattutto buona salute.

Cordiali saluti

Associazione svizzera e del Liechtenstein della tecnica della costruzione (suissetec)



Alois Gartmann
Membro della direzione
Responsabile della formazione